***Organisation des marchés de proximité***

*En prévision du mois sacré du Ramadhan 2016, le Ministère du Commerce organisera des*

***marchés citoyens*** *en collaboration avec :*

*-Les associations de Protection du Consommateur (ADPC-Azazga) ;*

*-L’Union Générale des Commerçants et Artisans Algériens (UGCAA) ;*

*-L’Union Générale des Travailleurs Algériens.*

*\*A cet effet, un programme d’action spécial dédié à cette occasion a été engagé par mes services*

*\*Pour l’organisation de* ***« Marchés Citoyens » « أسواق المواطنة »*** *au niveau de notre wilaya, et la mise en œuvre de cette opération de grande* *envergure ayant pour objectif :****la disponibilité à des prix raisonnables des produits de large consommation*** *, un programme d’action a été tracé par le comité de pilotage s’articulant autour des points suivants :*

*1/* ***Le choix des sites :***

*un seul site a été retenu et implanté au niveau de l’Ex gare routière de Tizi-Ouzou –EPE EGRTO –SPA dépend de la SGP.*

*2/****Le choix des produits :***

*La priorité a été accordée aux produits agroalimentaires durant ce mois sacré du Ramadhan :*

*-Produits de meunerie ;*

*-Produits laitiers et dérivés (lait, fromage, yaourt, lben, lait caillé,..)*

*-Produits carnés (produits avicoles et viande rouge) ;*

*-Eaux minérales et boissons non alcoolisées) ;*

*-Produits de base (café, sucre, huile, vermicelles, épices, condiments,…) ;*

*-Produits agricoles frais (fruits et légumes frais) ;*

*-Habillements.*

***3/Campagne de sensibilisation :***

*Une campagne de sensibilisation et de prévention du gaspillage alimentaire sous le thème*

***« La lutte contre le gaspillage alimentaire la responsabilité de tous »***

***" مكافحة التبذير الغذائي مسؤولية الجميع*** *"*

*du 01 juin au 10 juillet 2016*

*sera lancée par la DCW (bureau de la promotion de la qualité) en collaboration avec les associations de protection du consommateur en direction des citoyens et ce, au niveau :*

*\*****Des places publiques ;***

***\*Des lieux de regroupements des citoyens ;***

***\*Des marchés ;***

***\*Des grandes surfaces commerciales.***

*Cette campagne de sensibilisation aura pour but de conscientiser les consommateurs quant à* ***leur rôle imminent et efficient*** *dans l’organisation commerciale et ce à travers les points suivants :*

***- La rationalisation de la consommation des produits alimentaires ;***

***- Le respect des conditions de conservation.***