**Programme du mois de ramadhan et de la saison estivale de la Concurrence et des Enquêtes Economiques**

Durant cette année, 2016, le mois sacré de Ramadhan coïncide avec la saison estivale 2016. De ce fait, un programme d’action jumelé pour les deux périodes est mis en place et qui prend effet avec le début du mois de Ramadhan, et ce pour lutter contre toute forme de spéculation durant le mois sacré et prévenir toute manœuvre tendant à déstabiliser le marché en matière de pratiques commerciales, et à préserver la santé publique et la protection du consommateur en matière de contrôle de la qualité et de la répression des fraudes.

Aussi, le programme en question vise à toucher toutes les localités de la wilaya durant cette période ; et pour se faire, toutes les brigades de contrôle (45 pour les pratiques commerciales et 54 pour le contrôle de la qualité) réparties à travers le siège de la Direction du commerce et les 04 Inspections territoriales seront chargées de la surveillance et du contrôle du marché à travers toute la Wilaya et toutes les mesures sont prises pour que tout le personnel soit sur place avant le début du ramadhan.

Il est à signaler que durant le mois de Ramadhan, beaucoup d’activités commerciales illégales poussent à travers le territoire de la Wilaya, et c’est suite à cela que des mesures ont été prises pour lutter contre les changements d’activités temporaires et l’exercice des activités sans titres légaux

Le programme de contrôle en question est conçu de manière à ce que l’intervention de nos agents s’exerce durant les horaires de grande affluence de la clientèle, après les heures de travail habituelles et même le soir, après le f’tour. Et pour maintenir une présence effective et continue de nos agents sur le terrain, un programme de permanence à été mis en place les journées des Week-ends et jours fériés, soit au niveau des bureaux soit sur le terrain.

S’agissant du marché spécial Ramadhan, il sera organisé dans l’enceinte de l’ancienne gare routière réquisitionnée à cet effet, par Monsieur le Wali et qui sera lancé à partir du jeudi 09/06/2016 et accueillera ses clients de jour comme de nuit.

Pour maintenir une couverture médiatique des actions de contrôle, la Direction du Commerce avait mis en place une cellule information depuis 2012, chargée de la sensibilisation et la médiatisation et qui intervient régulièrement et hebdomadairement sur les ondes de la chaine de radio locale.

Quand à la presse écrite, le bureau du Directeur du Commerce de la Wilaya est resté, toujours, ouvert pour les différents quotidiens et hebdomadaires nationaux.

Aussi, et pour permettre à l’Administration Centrale de suivre de près les actions de contrôle des instructions ont été données pour informer la tutelle, en temps réel, de tout événement survenu durant le contrôle et jugé important.